



THE BODY SHOP

ザボディショップジャパン株式会社

東海道新幹線の車両アルミをリサイクルし店舗内装に使用 リフィルステーション併設のサステナブルで画期的な新ストアコンセプトの店舗 2021年4月9日(金)タカシマヤ ゲートタワーモールから展開

今年45周年を迎えるイギリス生まれの自然派化粧品ブランドザボディショップは、これまでにない、よりサステナブルで画期的な新ストアコンセプト、「アクティビストワークショップ」を2021年4月9日(金)タカシマヤゲートタワーモール(名古屋)の新店オープンからお披露目します。

新ストアコンセプト誕生背景

ザボディショップでは、「より美しい公正な社会のために立ち向かう」というブランドパーパスのもと、これまでエシカルでサステナブルな製品開発、化粧品の動物実験反対、コミュニティフェアトレードなど、世の中をより良くするための多くの社会活動を実施してきました。2019年には、社会的、環境的パフォーマンス、透明性や説明責任等の厳しい基準を満たす企業に与えられる、BCorporationも取得。今後のよりサステナブルで再生可能なビジネスの実現に向けて、この度、新ストアコンセプトの「アクティビストワークショップ」を誕生させました。

このオリジナリティ溢れるストアから、訪れる皆さまへわくわくするような特別な時間をお届けします。

新ストアコンセプトの特徴

1. サステナブルなストア素材

引退した東海道新幹線車両の再生アルミを店舗内装に使用

このストアコンセプトでは、ストア素材にもよりこだわっています。

全世界約3,000店舗あるザボディショップのストアの中でも、日本独自の取り組みとして、東海道旅客鉄道株式会社(以下、JR東海)の提供する、引退した東海道新幹線の車両アルミをリサイクルして店舗内装へ活用。役割を終えた素材に新しい命を吹き込むことで、よりサステナブルな店舗内装の開発を実現しました。このJR東海の提供する新幹線再生アルミを店舗内装用建材として使用するの、JR東海グループ以外で初となります。これは、環境負荷を減らし資源の有効利用を推進しているJR東海と、多くのサステナブルな活動を実施してきたザボディショップが、地球環境保全の視点でお互いに賛同し、今回の取り組みをすることになりました。店舗ではこの新幹線再生アルミを、レジカウンター、ウィンドーフレーム、ハンドクリームコーナーの背面、バックカウンター背面壁等に使用しています。

FSC認証を受けた木材の使用

持続可能な森林活用・保全のため、FSC認証の木材や間伐材を使用しています。

特に間伐材は、日本の森林を守るという観点から日本の間伐材で、一部の棚板に使用。FSC認証の木材は、製品什器や棚板、テーブル什器等に使用しています。

グリーン購入法適合品の床材

日本独自の取り組みで、店内の床材には、環境負荷の少ない素材を使った美濃焼のミノアルというタイルを使用しています。従来のタイルよりも高い防汚性、防滑性といった相反する機能を保有した特殊なタイルです。



店舗イメージ ザボディショップ タカシマヤ ゲートタワーモール店(名古屋)



新幹線再生アルミ使用部分 一例

写真上 レジカウンター

写真下 ハンドクリームコーナー背面

2. 新店として国内初の新リフィルステーション

私達の行動が地球をきれいにします。

ザボディショップは、美容製品の消費方法を変え、プラスチック削減の取り組みとして新たな詰め替えサービス「リフィルステーション」をスタートします。ザボディショップでは、まだリフィル（詰め替え）が根付いていない、ブランドが誕生した45年前の1号店で、すでにリフィルサービスを提供していました。この度改めて、現代にフィットする画期的で手に取りやすい形でご利用いただける、「リフィルステーション」を全世界で展開していきます。

お客さまには専用のアルミボトル（300gサイズ）とポンプをご購入をいただいた上で、人気のボディシャンプー4種（モリンガ、ブリティッシュローズ、ストロベリー、アーモンドミルク&ハニー）、ハンドソープ2種（ティーツリー、シア）の計6種より、好きなものをリフィルでお買い求めいただけます。

この取り組みは、ブランドの5か年計画の第一歩で、2021年は世界で約400店舗、2022年にはさらに世界の約400店舗でこのリフィルステーションを展開することを予定しています。

私たちは、この新たなリフィルサービスを通じて、よりサステナブルなライフスタイルの提案をするとともに、お客さまとともに社会にポジティブな変化を生み出したいと考えています。



1976年 ザボディショップ1号店(イギリス ブライトン)で詰め替えをするザボディショップ創業者 アニー・タ・ロディック



リフィルステーションイメージ



リフィルボトル 550円(税込)
リフィルポンプ 165円(税込)

新ストアコンセプト導入店舗

新ストアコンセプト「アクティブワークショップ」は、2019年イギリスのボンドストリートのフラッグシップストアから登場しており、世界の17店舗で展開しています。（2020年12月末時点）

日本では、さらに日本限定で独自のサステナブルな素材を導入し、展開していきます。

2021年4月9日(金)オープンの「ザボディショップ タカシマヤゲートタワーモール店」（名古屋）が国内第一号店として誕生。

続いて、4月27日(火)オープンの「ザボディショップ アミュプラザおおい店」（大分）、4月28日(水)オープンの「ザボディショップ アミュプラザ小倉店」（福岡）で導入を予定しています。

ザボディショップ タカシマヤ ゲートタワーモール店 4月9日(金)オープン

〒450-6606

愛知県名古屋市中村区名駅1-1-3 タカシマヤ ゲートタワーモール6F

電話:052-566-6635

営業時間:10:00 - 21:00

ザボディショップ アミュプラザおおい店 4月27日(火)オープン

〒870-8550

大分県大分市要町1番14号 アミュプラザおおい2階

電話:準備中

営業時間:月~木 10:00 - 20:30、金土日祝 祝前日 10:00 - 21:00

ザボディショップ アミュプラザ小倉店 4月28日(水)オープン

〒802-0001

福岡県北九州市小倉北区浅野1丁目1番1号 アミュプラザ小倉東館3階

電話:準備中

営業時間:月~木 10:00 - 20:30、金土日祝 祝前日 10:00 - 21:00

※各施設の営業時間は状況により変更となる場合がございます。



ABOUT THE BODY SHOP INTERNATIONAL

ザボディショップは、デム・アニー・タ・ロディック（2003年に大英帝国勲章「デム」を叙勲）が1976年に英国ブライトンで創業した世界的な化粧品ブランドです。B Corp™認証を取得し、エンカルかつサステナブルな方法で製造された高品質でナチュラルなスキンケア、ボディケア、ヘアケア、メイクアップの製品を提供することで、世界にポジティブな変化をもたらすことを目指しています。「企業には世界を良くする力がある」という理念の先駆者であり、この信念は今もブランドの原動力となっています。ザボディショップは世界70カ国以上に約3,000店舗を展開しています。Aesop、Avon、Naturaとともに、経済的、社会的、環境的にポジティブなインパクトを生み出すことに取り組んでいるグローバルでマルチチャネル・マルチブランドのコスメティックグループであるNatura & Coの一員です。

ザボディショップジャパン株式会社

ザボディショップジャパン株式会社（旧・株式会社イオンフォレスト）は、2020年10月1日より英国のThe Body Shop International Limitedの完全子会社になりました。これに伴い、ブランド名表記は、ザボディショップ（旧・ザ・ボディショップ）となります。

www.thebodyshop.com